



## REGULAMIN PLATFORMY **fansi**

Niniejszy Regulamin wyznacza warunki korzystania z Platformy, prowadzonej przez Fansi pod adresem fansi.pl.

Usługodawcą i właścicielem Platformy jest przedsiębiorca:

Fansi sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Koszykowej 3 lok. 122, 00-564 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000895948, NIP: 7011030439, REGON: 388771515, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 10 000 zł (dalej jako „Fansi”).

Kontakt i sposób porozumiewania się między Fansi a Użytkownikiem:

- mailowo: [info@fansipl](mailto:info@fansipl)
- za pomocą formularza kontaktowego dostępnego pod adresem: <https://fansipl/contact>
- telefonicznie: 661 046 008

### DEFINICJE

Dni Robocze	dni tygodnia od poniedziałku do piątku (z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Rzeczypospolitej Polskiej)
Użytkownik	podmiot zawierający Umowę, jak również podmiot składający Zamówienie
Konsument	osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową lub osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej („Przedsiębiorca na prawach konsumenta”)
Konto Twórcy	Usługa świadczona drogą elektroniczną; modyfikowalny element Platformy tworzony po dokonaniu Rejestracji przez Twórcę, w którym zebrane są informacje Twórcy lub o Twórcy i dokumentacja związana z jego przychodami związanymi z działalnością prowadzoną przy wykorzystaniu Platformy.
Konto Użytkownika	usługa świadczona drogą elektroniczną; modyfikowalny element Platformy, tworzony po dokonaniu Rejestracji przez Użytkownika, w którym zebrane są informacje Użytkownika lub o Użytkowniku i dokumentacja związana z jego Zamówieniami
Koszyk	usługa świadczona drogą elektroniczną; formularz stanowiący integralną część systemu zakupowego Platformy, w której Użytkownik określa i zatwierdza przedmiot oraz warunki Zamówienia
Newsletter	bezpłatna usługa świadczona drogą elektroniczną, za pomocą której Fansi informuje Użytkowników o ofercie handlowej, prowadzonej działalności, zakresu świadczonych usług, aktualnych promocjach
Platforma	serwis internetowy dostępny pod adresem fansi.pl, z wykorzystaniem, którego Użytkownik może w szczególności złożyć Zamówienie na dostępne Produkty, zaś Twórca wprowadzać nowe Produkty oraz dokonywać rozliczeń z Fansi
Polityka Prywatności	dokument regulujący bezpieczeństwo ochrony prywatności i przetwarzania danych osobowych Użytkowników i Twórców; Polityka Prywatności stanowi załącznik do Regulaminu dostępny pod tym adresem <a href="http://www.fansi.pl/privacy-policy.pdf">http://www.fansi.pl/privacy-policy.pdf</a>
Produkty	Towary oraz Treści cyfrowe oferowane do nabycia Użytkownikom przy wykorzystaniu Platformy



Regulamin	niniejszy regulamin Platformy; Regulamin jest nieodpłatnie udostępniany przed zawieraniem umów na stronie Platformy, a także - na żądanie Użytkownika lub Twórcy - w taki sposób, który umożliwia pozyskanie przez niego, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego
Rejestracja	usługa świadczona drogą elektroniczną; procedura dokonywana przez Użytkownika w celu założenia Konta Użytkownika lub Konta Twórcy oraz ewentualnego zrealizowania Zamówienia i korzystania z określonych funkcji Platformy
Twórca	zarejestrowany Użytkownik, który przy wykorzystaniu funkcjonalności Platformy założył Konto Twórcy oraz zawarł z Fansi odrębną umowę ramową dotyczącą dystrybucji Produktów za pośrednictwem Platformy
Towar	rzecz ruchoma
Towar z elementami treści Cyfrowych	Towar zawierający Treść cyfrową lub Usługę cyfrową lub z nimi połączony w taki sposób, że brak Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej uniemożliwiłby jego prawidłowe funkcjonowanie
Treść cyfrowa	dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej.
Umowa	umowa, której przedmiotem jest korzystanie z Platformy, zawierana pomiędzy Fansi, a Użytkownikiem w momencie akceptacji Regulaminu
Umowa Sprzedaży	umowa sprzedaży Produktu będącego Towarem w rozumieniu ustawy Kodeks cywilny, zawarta według postanowień niniejszego Regulaminu pomiędzy Fansi a Użytkownikiem za pośrednictwem funkcjonalności Platformy.
Umowa o dostarczanie Treści cyfrowych	Umowa dostarczenia Produktów w postaci Treści cyfrowych, zawarta według postanowień niniejszego Regulaminu pomiędzy Fansi, a Użytkownikiem za pośrednictwem funkcjonalności Platformy, do której odpowiednio stosuje się przepisy o umowie sprzedaży w rozumieniu Kodeksu cywilnego
Usługa cyfrowa	usługa pozwalająca Konsumentowi na: a) wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej, b) wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub utworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, c) inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej
Zamówienie	oświadczenie woli Użytkownika prowadzące bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych i wskazujące istotne jej warunki, dokonywane przy wykorzystaniu funkcji Koszyka; Zamówienia można składać drogą elektroniczną poprzez system sprzedażowy Platformy, 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu przez cały rok

## I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z Platformy, w szczególności warunki korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną, składania Zamówienia i jego modyfikowania, składania reklamacji, dokonywania płatności, a także inne uprawnienia i obowiązki Użytkownika, Twórcy oraz Fansi.
2. Osoba chcąc skorzystać z usług Platformy musi zapoznać się wcześniej z niniejszym Regulaminem. Osoba, która nie zapoznała się z Regulaminem, nie może korzystać z Platformy.
3. Informacje zawarte na Platformie nie są ofertą w rozumieniu ustawy Kodeks cywilny, lecz stanowią zaproszenie do składania ofert przez Użytkowników.
4. Użytkownika obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym oraz korzystania z Platformy w sposób zakłócający lub uniemożliwiający jej funkcjonowanie.
5. W celu korzystania z Platformy po stronie Użytkownika muszą zostać spełnione następujące minimalne wymagania techniczne: urządzenie z dostępem do sieci Internet, zainstalowana i zaktualizowana do najnowszej wersji przeglądarki internetowej: Edge, Chrome, FireFox, Opera, Safari; z włączoną obsługą JavaScript i Cookies, aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail). Rekomendowana minimalna rozdzielczość ekranu: 1920x1080 pikseli.



6. Umowy zawierane są zgodnie z prawem polskim, z zastrzeżeniem, że wybór ten nie może skutkować pozbawieniem Konsumenta ochrony wynikającej z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa państwa jego zwykłego pobytu.

## II. KONTO I INNE USŁUGI ŚWIADCZONE DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Platforma dostarcza Użytkownikom i Twórcom bezpłatne usługi świadczone drogą elektroniczną w formie funkcjonalności Platformy tj.: interaktywnych formularzy, w tym Rejestracji i formularza kontaktowego, Konta Użytkownika, Konta Twórcy oraz Koszyka. Za pośrednictwem Platformy możliwym jest złożenie Zamówienia realizowanego przy wykorzystaniu funkcjonalności Platformy lub w inny sposób wskazany na Platformie.
2. Każda z umów o świadczenie usług drogą elektroniczną może zostać wypowiedziana przez Użytkownika w każdej chwili bez podania przyczyny, w sposób wskazany tutaj lub w dalszej części Regulaminu. Umowy o świadczenie usług świadczonych drogą elektroniczną, polegające na korzystaniu z funkcjonalności formularzy, zawierane są na czas oznaczony i ulegają rozwiązaniu z chwilą wysłania treści formularza do Fansi albo zaprzestania ich używania. Użytkownik może też zrezygnować z usług w postaci interaktywnych formularzy poprzez powstrzymanie się przez niego od korzystania z tych usług.
3. W celu założenia Konta i uzyskania statusu zarejestrowanego Użytkownika, należy dokonać uprzednio procedury Rejestracji.
4. Użytkownik dokonuje Rejestracji za pośrednictwem interaktywnego formularza udostępnionego na Platformie. Użytkownik zobowiązany jest podać swoje prawdziwe i aktualne dane oraz utrzymywać je w takim stanie przez cały okres posiadania Konta.
5. Z chwilą potwierdzenia dokonania Rejestracji wysłanego przez Fansi na adres e-mail Użytkownika, zostaje między Użytkownikiem a Fansi zawarta umowa o świadczenie usługi drogą elektroniczną prowadzenia Konta na czas nieokreślony.
6. W celu założenia Konta Twórcy, Użytkownik w ramach procedury Rejestracji wskazuje dane swojego konta w jednym z kanałów social media, po czym otrzymuje na nie wiadomość z kodem weryfikacyjnym. Konto o ograniczonej liczbie funkcjonalności aktywowane jest w momencie po wpisaniu kodu weryfikacyjnego. Dostęp do wszystkich funkcjonalności Konta Twórcy, ze szczególnym uwzględnieniem możliwości dodawania Produktów możliwy jest po zawarciu odrębnej umowy z Fansi.
7. Użytkownik może wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi drogą elektroniczną prowadzenia Konta w każdym czasie ze skutkiem natychmiastowym, poprzez wysłanie takiego oświadczenia woli Fansi. Wypowiedzenie jest skuteczne z chwilą jego otrzymania przez Fansi.
8. Twórcy przysługują uprawnienia tożsame z uprawnieniami Użytkownika, o których mowa w rozdz. II ust. 7 powyżej, z tym zastrzeżeniem, że Twórca nie może wypowiedzieć umowy do czasu zrealizowania wszelkich złożonych Zamówień. Postanowienia dotyczące Rejestracji Użytkownika stosuje się odpowiednio dla Rejestracji Twórcy.
9. W procesie Rejestracji, Użytkownik podaje hasło, poprzez które następnie uzyskuje dostęp do Konta. Użytkownik ma obowiązek chronić hasło i nie może udostępniać hasła osobom trzecim. Konto jest niezbywalne.
10. Każdy Użytkownik zobowiązany jest do aktualizacji danych Konta niezbędnych do realizacji Zamówienia lub świadczenia na jego rzecz innych usług przez Fansi.
11. Z zastrzeżeniem ustępów poniżej, Użytkownikami oraz Twórcami mogą być osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
12. Jeżeli Użytkownik lub Twórca jest pomiędzy 13 a 18 rokiem życia, może korzystać z Usług w zakresie w jakim może nabywać prawa i zaciągać zobowiązania zgodnie z przepisami obowiązującego Użytkownika lub Twórcę prawa. Jeżeli przepisy obowiązującego Użytkownika prawa wymagają zgody opiekuna prawnego do korzystania z Platformy, najpóźniej do momentu Rejestracji, opiekun prawny musi wyrazić zgodę na jej zawarcie i korzystanie przez niepełnoletniego Użytkownika z Platformy.
13. Opiekun prawny Użytkownika lub Twórcy, który jest między 13 a 18 rokiem życia jest zobowiązany na każde żądanie Fansi przedstawić zgodę na korzystanie z Platformy, jak również składanie Zamówień.
14. W przypadku, gdy Twórca nie ukończył 18 lat, zobowiązany jest on do podania danych osobowych swojego opiekuna prawnego.
15. Twórca ponosi względem Fansi pełną odpowiedzialność za przygotowane przez siebie Produkty, w szczególności, gdy ich charakter lub rodzaj narusza przepisy prawa, dobre obyczaje, zasady współżycia społecznego, lub może zostać uznany za rasistowski lub dyskryminujący jakiegokolwiek grupy społeczne.
16. Obowiązuje całkowity zakaz wprowadzania na Platformę treści o charakterze bezprawnym.
17. Fansi jest uprawniona do zawieszenia konta Twórcy bez podania przyczyny, w szczególności, gdy Produkty lub jego działania na Platformie nie są zgodne z Regulaminem, innymi umowa łączącymi Fansi z Twórcą lub przepisami prawa.



### III. ZAMÓWIENIE I UMOWA SPRZEDAŻY ORAZ UMOWA O DOSTARCZANIE TREŚCI CYFROWYCH

1. Składać Zamówienia mogą zarejestrowani Użytkownicy.
2. Produktami dostępnymi za pośrednictwem Platformy są, szczegółowo opisane na Platformie:
  - 1) kolekcje Produktów w postaci rzeczy ruchomych pochodzących od Twórców lub tworzonych przez Twórców przy współpracy z Fansi;
  - 2) Treści cyfrowe pochodzące od Twórców lub tworzone przez Twórców przy współpracy z Fansi takie jak m.in.:
    - a) e-booki,
    - b) personalizowane wideo z udziałem danego Twórcy lub Twórców, tworzone w terminie do 14 dni od dnia złożenia Zamówienia,
    - c) kursy on-line prowadzone przez Twórców.
3. Fansi nie oferuje na Platformie Produktów stanowiących Treści cyfrowe na nośnikach materialnych, Produktów stanowiących Towary z elementami Treści cyfrowych, ani żadnych Produktów wiążących się montażem u Użytkownika.
4. W przypadku dostarczania przez Fansi Usługi cyfrowej postanowienia Regulaminu dotyczące Treści cyfrowej stosuje się także do Usługi cyfrowej z zastrzeżeniem rozdz. VII B ust. 2 niniejszego Regulaminu.
5. Użytkownik sporządza Zamówienie poprzez wirtualne dodawanie Produktów do Koszyka. Skuteczne dodanie Produktu powoduje, iż w zakładce Koszyka zmienia się wskaźnik Produktu na liście Zamówienia, którą można dowolnie modyfikować, również z poziomu Koszyka.
6. Po potwierdzeniu wyboru Produktów, Użytkownik wskazuje w formularzu Zamówienia sposób płatności, dane do dostawy, a także dane kontaktowe. Po skompletowaniu Zamówienia, Użytkownik zatwierdza je oraz przesyła do Fansi poprzez uaktywnienie przycisku „[Kupuję i płacę]”.
7. W formularzu Zamówienia konieczne jest podanie danych niezbędnych do realizacji Zamówienia. Są to w szczególności: imię i nazwisko, adres dostawy, adres e-mail, dane do wystawienia rachunku lub faktury VAT.
8. W procesie składania Zamówienia, do chwili uaktywnienia przycisku „[Kupuję i płacę]” istnieje możliwość wykrywania i korygowania błędów przez Użytkownika w Zamówieniu i jego modyfikacji, poprzez system sprzedażowy Platformy.
9. Po tym momencie, Użytkownik może zmienić Zamówienie, w szczególności skorygować błędy we wprowadzonych danych, do chwili nadania przesyłki z Produktami lub dostarczenia mu Produktów drogą elektroniczną poprzez bezpośredni, niezwłoczny (telefoniczny lub za pomocą poczty e-mail) kontakt z Fansi.
10. Składając Zamówienie, Użytkownik składa ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych Produktów będących przedmiotem Zamówienia. Zawarcie Umowy Sprzedaży następuje poprzez przyjęcie ww. oferty przez Fansi, w momencie otrzymania przez Użytkownika potwierdzenia przyjęcia Zamówienia do realizacji przez Fansi.
11. Warunkiem zawieszającym zawarcia Umowy Sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych jest: (a) uiszczenie płatności przez Użytkownika, (b) brak błędu na Platformie dotyczącego ceny Produktów. Jeżeli Użytkownik uiszczył płatność, a nie został spełniony warunek zawieszający dotyczący błędu, płatność jest nienależna i Fansi zwróci ją Użytkownikowi niezwłocznie od jej zaksięgowania na rachunku bankowym, nie później jednak niż w terminie jednego dnia roboczego.
12. Utrwalanie, zabezpieczenie i udostępnianie treści zawieranej Umowy Sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych następuje za pośrednictwem systemu sprzedażowego Platformy i wysyłana jest na adres e-mail Użytkownika. Użytkownikowi, który złożył Zamówienie zostanie przekazany cyfrowy dokument potwierdzający zawarcie Umowy Sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych.
13. W przypadku, gdy Produkt stanowi rzecz ruchomą przybliżony czas realizacji zamówienia każdorazowo jest oznaczony za pomocą funkcjonalności Platformy. Realizacja Zamówienia rozpoczyna się po dokonaniu płatności elektronicznej za pośrednictwem internetowego systemu płatności - po potwierdzeniu otrzymanym przez Fansi od operatora płatności.
14. W przypadku Produktów, o których mowa w rozdz. III ust. 2 pkt 2) lit. c) powyżej, zastrzega się, że organizacja kursu on-line jest uzależniona od minimalnej liczby uczestników, wskazanej każdorazowo za pośrednictwem funkcjonalności Platformy. W przypadku zapisu mniejszej niż wymagana liczba osób, kurs nie jest organizowany. W takim przypadku Fansi drogą mailową informuje Użytkownika, przed planową datą kursu on-line, o jego odwołaniu oraz zwraca Użytkownikowi zapłaconą cenę niezwłocznie. Zwrot ceny następuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.



15. Fansi zastrzega, że Twórca może odwołać kursu on-line, o którym mowa w rozdz. III ust. 2 pkt 2) lit. c) powyżej także z innej przyczyny niż wskazana rodz. III ust. 14 powyżej. W takim przypadku Fansi drogą mailową informuje Użytkownika, przed planową datą kursu on-line, o jego odwołaniu oraz zwraca Użytkownikowi niezwłocznie zapłaconą cenę. Zwrot ceny następuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

## IV. CENY I PŁATNOŚCI

1. Ceny podane na stronach Platformy są cenami brutto (zawierają wszystkie podatki), wyrażone są w złotych polskich i nie zawierają kosztów dostawy. Łączna cena Zamówienia obliczana jest według wyborów dokonanych przez Użytkownika w formularzu Zamówienia, zgodnie ze stawkami wskazanymi w Zamówieniu.
2. Wiążąca i łączna cena wskazywana jest Użytkownikowi w podsumowaniu Zamówienia w momencie jego wysłania przez Użytkownika za pośrednictwem funkcjonalności Platformy.
3. Fansi nie stosuje indywidualnego dostosowywania ceny na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
4. Użytkownik może wybrać jedną z dostępnych form płatności.
5. Użytkownik zobowiązany jest do dokonania płatności niezwłocznie po zawarciu Umowy Sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych, nie później niż w przeciągu 24 godzin od momentu zawarcia Umowy Sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych.
6. Na każdy sprzedany Produkt wystawiany jest dokument sprzedaży w postaci rachunku lub faktury, na żądanie Użytkownika. Dokument księgowy stanowi potwierdzenie istotnych elementów złożonego Zamówienia. Akceptując Regulamin Użytkownik wyraża zgodę na doręczanie mu faktur elektronicznych na adres e-mail wskazany w Zamówieniu lub za pośrednictwem Platformy.
7. Ceny i koszty podane na Platformie mogą ulec zmianie (w ramach akcji promocyjnej lub wyprzedaży Produktów, albo zmiany cen przez Twórcę). Warunki Zamówienia nie mogą ulec zmianie w stosunku do Użytkownika, który złożył ofertę w sposób wskazany powyżej, przed dokonaniem zmiany cenowej.
8. W zależności od miejsca przeznaczenia dostawy Zamówienia, istnieje możliwość naliczenia dodatkowej opłaty celnej. Jej wysokość jest uzależniona od przepisów obowiązujących w danym kraju. Wszelkie koszty związane z należnościami celnymi pokrywa Użytkownik.

## V. DOSTAWA

1. W przypadku Produktów będących rzeczami ruchomymi Zamówienia dostarczane są za pośrednictwem firmy kurierskiej.
2. W przypadku Produktów będących treściami cyfrowymi, są one dostarczane niezwłocznie po złożeniu Zamówienia przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, przy czym Użytkownik otrzymywać będzie takie Produkty na wskazany przez niego adres e-mail lub otrzyma możliwość ich Pobrania bezpośrednio z Platformy.
3. W przypadku, o którym mowa w ust. rozdz. V ust. 1 powyżej, koszt wysyłki obliczany jest na podstawie cen dostawy wskazanych w formularzu Zamówienia. Użytkownik wyraża zgodę na obciążenie go kosztami dostawy.
4. Warunkiem wysyłki Produktów jest uiszczenie wymagalnej zapłaty za Zamówienie.
5. Czas dostarczenia Zamówienia jest uzależniony od dostępności Produktów, jak również miejsca dostawy i jest każdorazowo wskazany przy wykorzystaniu funkcjonalności Platformy.
6. Jeżeli przed wydaniem przesyłki okaże się, że doznała ona ubytku lub uszkodzenia, przewoźnik ma obowiązek ustalić niezwłocznie protokolarnie stan przesyłki oraz okoliczności powstania szkody. Przewoźnik powinien zrobić to również na żądanie Użytkownika, jeżeli twierdzi on, że przesyłka jest naruszona. Niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktów przechodzi na Użytkownika z chwilą ich mu wydania.

## VI. OPINIE

1. Użytkownicy mają możliwość zamieszczania na Platformie opinii na temat nabytych Produktów, zarówno pozytywnych jak i negatywnych. Fansi weryfikuje opinie poprzez sprawdzenie czy opinie dodawane są przez Użytkowników, którzy faktycznie nabyli Produkt tj. złożyli Zamówienie za pośrednictwem Platformy, a następnie Produkt został Użytkownikowi doręczony. Fansi jest uprawniona usunąć opinie wyłącznie w przypadku negatywnej weryfikacji, o której mowa w zdaniu poprzednim.



2. Zabrania się zamieszczania fałszywych lub zniekształconych opinii.

## VII. ZASADY ODPOWIEDZIALNOŚCI FANSI W PRZYPADKU NIEZGODNOŚCI PRODUKTU Z UMOWĄ SPRZEDAŻY LUB UMOWĄ O DOSTARCZANIE TREŚCI CYFROWYCH

1. Fansi dostarcza Użytkownikom Produkty zarówno w postaci Towarów jak i Treści cyfrowych.
2. Fansi zobowiązuje się dostarczyć Użytkownikowi Towary i Treści cyfrowe zgodnie z Umową Sprzedaży lub Umową o Dostarczanie Treści cyfrowych.
3. Fansi jest odpowiedzialna względem Konsumenta za brak zgodności dostarczonych Towarów lub Treści cyfrowych z Umową Sprzedaży lub Umową o dostarczanie Treści cyfrowych.
4. Roszczenie z tytułu braku zgodności Produktów z Umową Sprzedaży albo Umową dostarczenia Treści cyfrowych przysługuje tylko Konsumentom.
5. Użytkownik niebędący Konsumentem oraz Fansi, wyłączają między sobą rękojmię za wady.

## VII. A ZASADY ODPOWIEDZIALNOŚCI W PRZYPADKU NIEZGODNOŚCI TOWARU Z UMOWĄ SPRZEDAŻY

1. **Towar jest niezgodny z Umową Sprzedaży w szczególności gdy:**
  - 1) nie odpowiada podanemu na Platformie opisowi (w zakresie rodzaju, ilości, jakości, kompletności i funkcjonalności),
  - 2) nie nadaje się do celów o których Konsument poinformował Fansi najpóźniej do chwili zawarcia Umowy, a Fanci ten cel zaakceptował,
  - 3) nie nadaje się do celów, do których zazwyczaj używa się Towaru tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk, chyba że Fansi wykaże, że:
    - a) nie wiedziała o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mogła o nim wiedzieć,
    - b) przed zawarciem Umowy Sprzedaży publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
    - c) publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu Umowy Sprzedaży.
  - 4) nie został dostarczony w takiej ilości i nie ma takich cech, w tym trwałości i bezpieczeństwa, jakie są typowe dla Towaru tego rodzaju i których Konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter Towaru oraz publiczne zapewnienia Fansi jego poprzedników prawnych lub osób działających w imieniu Fansi, w szczególności w reklamie lub na etykiecie (właściwości Towaru nie odpowiadają właściwością cechującym Towar tego rodzaju),
  - 5) nie jest takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które Fansi udostępnił Konsumentowi przed zawarciem Umowy Sprzedaży i nie odpowiada opisowi takiej próbki lub takiego wzoru.
  - 6) został dostarczany bez opakowania, akcesoriów i instrukcji, których dostarczenia Konsument mógł rozsądnie oczekiwać.
2. W przypadku o którym mowa w rozdz. VII A ust. 1 pkt 3) do 6) powyżej Fansi nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Towaru z Umową Sprzedaży jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia Umowy Sprzedaży, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Towaru odbiega od wymogów zgodności z Umową Sprzedaży określonych w rozdz. VII A ust. 1 pkt 3) do 6) powyżej oraz wyraźnie i odrębnie Konsument zaakceptował brak konkretnej cechy Towaru.
3. Fansi ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z Umową Sprzedaży istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Towaru do użycia, określony przez Fansi, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Należy przyjąć, że brak zgodności Towaru z Umową Sprzedaży, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia Towaru, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie przez Fansi udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką Towaru lub charakterem braku zgodności Towaru z Umową Sprzedaży.
4. Fansi nie może powołać się na upływ terminu, o którym mowa w rozdz. VII A ust. 3 powyżej, do stwierdzenia braku zgodności Towaru z Umową Sprzedaży jeżeli brak ten podstępnie zataiła.
5. **Jeżeli Towar jest niezgodny z Umową Sprzedaży, Konsument może żądać jego naprawy lub wymiany.**
6. Fansi może dokonać wymiany, gdy Konsument żąda naprawy, lub Fansi może dokonać naprawy, gdy Konsument żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru z Umową Sprzedaży w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Fansi. Jeżeli naprawa i wymiana są





- niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Fansi, może odmówić doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową Sprzedaży.
7. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Towaru z Umową Sprzedaży, wartość Towaru zgodnego z Umową Sprzedaży oraz nadmierne niedogodności dla Konsumenta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową Sprzedaży.
  8. Fansi dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której Fansi została poinformowana przez Konsumenta o braku zgodności z Umową Sprzedaży, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając specyfikę Towaru oraz cel, w jakim Konsument go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Fansi.
  9. Konsument udostępnia Fansi Towar podlegający naprawie lub wymianie. Fansi odbiera od Konsumenta Towar na swój koszt.
  10. Konsument nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z Towaru, który następnie został wymieniony.
  11. **Jeżeli Towar jest niezgodny z Umową Sprzedaży, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, gdy Fansi:**
    - 1) odmówiła doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową Sprzedaży zgodnie z rozdz. VII A ust. 6 powyżej,
    - 2) nie doprowadziła Towaru do zgodności z Umową Sprzedaży zgodnie z rozdz. VII A ust. 8-9 powyżej,
    - 3) brak zgodności Towaru z Umową Sprzedaży występuje nadal, mimo że Fansi próbowała doprowadzić Towar do zgodności z Umową Sprzedaży,
    - 4) brak zgodności Towaru z Umową Sprzedaży jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy Sprzedaży bez uprzedniego skorzystania z uprawnień o których mowa w rozdz. VII A ust. 5 – 10 powyżej,
    - 5) z oświadczenia Fansi lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru do zgodności z Umową Sprzedaży w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
  12. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy Sprzedaży, w jakiej wartość Towaru niezgodnego z Umową Sprzedaży pozostaje do wartości Towaru zgodnego z Umową Sprzedaży.
  13. Fansi zwraca Konsumentowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o obniżeniu ceny.
  14. Konsument nie może odstąpić od Umowy Sprzedaży, jeżeli brak zgodności Towaru z Umową Sprzedaży jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Towaru z Umową Sprzedaży jest istotny, więc to na Fansi spoczywa ciężar udowodnienia, że jest inaczej.
  15. Jeżeli brak zgodności Towaru z Umową Sprzedaży dotyczy jedynie niektórych Towarów dostarczonych na podstawie Umowy Sprzedaży Konsument może odstąpić od Umowy Sprzedaży jedynie w odniesieniu do tych Towarów, a także w odniesieniu do innych Towarów nabytych przez Konsumenta wraz z Towarami niezgodnymi z Umową Sprzedaży, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary zgodne z Umową Sprzedaży.
  16. **W razie odstąpienia od Umowy Sprzedaży Konsument niezwłocznie zwraca Towar Fansi na koszt Fansi, a Fanci zwraca Konsumentowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania.** Zwrot ceny następuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
  17. Konsument może powstrzymać się z zapłatą ceny do chwili wykonania przez Fansi obowiązków wynikających z usunięcia niezgodności Towaru z Umową Sprzedaży wskazanych w rozdz. VII A ust. 5 -16 powyżej.

## VII. B ZASADY ODPOWIEDZIALNOŚCI W PRZYPADKU NIEZGODNOŚCI TREŚCI CYFROWEJ Z UMOWĄ O DOSTARCZANIE TREŚCI CYFROWEJ

1. Fansi dostarcza Użytkownikom zamówione Treści cyfrowe niezwłocznie po zawarciu Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub w terminie wskazanym w karcie Produktu.
2. Treść cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Treść cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do Treści cyfrowej lub pobranie Treści cyfrowej, zostały udostępnione Konsumentowi lub fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które Konsument wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy Konsument lub takie urządzenie, uzyskali do niej dostęp. W przypadku Usługi cyfrowej uważa się ją za dostarczoną w chwili, gdy Konsument lub fizyczne lub wirtualne urządzenie, które Konsument wybrał samodzielnie w tym celu, uzyskali do niej dostęp.
3. Jeżeli Fansi nie dostarczyła Treści cyfrowej, Konsument wzywa Fansi do ich dostarczenia. Jeżeli Fansi nie dostarczy Treści cyfrowej niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez Konsumenta i Fansi terminie, Konsument może odstąpić od Umowy o dostarczenie Treści cyfrowych.



4. Konsument może odstąpić od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych bez wzywania do dostarczenia Treści cyfrowej, jeżeli:
  - 1) z oświadczenia Fansi lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy Treści cyfrowej;
  - 2) Konsument i Fansi uzgodnili lub z okoliczności zawarcia Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Treści cyfrowej miał istotne znaczenie dla Konsumenta, a Fansi nie dostarczył ich w tym terminie.
5. Ciężar dowodu dostarczenia Treści cyfrowej spoczywa na Fansi.
6. Treść cyfrowa jest zgodna z Umową o dostarczanie Treści cyfrowych, jeżeli zgodne z Umową o dostarczanie Treści cyfrowych pozostają w szczególności jej:
  - 1) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji;
  - 2) przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił Fansi najpóźniej w chwili zawarcia Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych i który Fansi zaakceptowała.
7. Treść cyfrowa, aby mogła zostać uznana za zgodną z Umową o dostarczanie Treści cyfrowych, musi:
  - 1) nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z Treści cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk,
  - 2) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla Treści cyfrowej tego rodzaju i których Konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter Treści cyfrowej oraz publiczne zapewnienia złożone przez Fansi, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w jej imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Fansi wykaże, że:
    - a) nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,
    - b) przed zawarciem Umowy i dostarczanie Treści cyfrowych publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
    - c) publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu umowy o dostarczanie Treści cyfrowych;
  - 3) być dostarczane z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument może rozsądnie oczekiwać
  - 4) być zgodne z wersją próbną lub zapowiedzią, które zostały udostępnione Konsumentowi przez Fansi przed zawarciem Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych.
8. Fansi informuje Konsumenta o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności Treści cyfrowej z Umową o dostarczanie Treści cyfrowej oraz dostarcza je Konsumentowi przez czas:
  - 1) dostarczania Treści cyfrowej określonej w Umowie o dostarczanie Treści cyfrowej, na podstawie której dostarczanie następuje w sposób ciągły, lub
  - 2) zasadnie oczekiwanym przez Konsumenta, uwzględniając rodzaj Treści cyfrowej i cel, w jakim są wykorzystywane, oraz okoliczności i charakter Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej, jeżeli umowa ta przewiduje dostarczanie Treści cyfrowej jednorazowo lub częściami.
9. Jeżeli Konsument nie zainstaluje w rozsądnym czasie aktualizacji dostarczonych przez Fansi, zgodnie z rozdz. VII B ust. 8 Fansi, nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Treści cyfrowej z Umową o dostarczanie Treści cyfrowej wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:
  - 1) poinformował Konsumenta o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania;
  - 2) niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez Fansi.
10. Fansi nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Treści cyfrowej z Umową o dostarczanie Treści cyfrowej w zakresie, o którym mowa w rozdz. VII B ust. 7 lub 8 powyżej, jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Treści cyfrowej odbiega od wymogów zgodności z Umową o dostarczanie Treści cyfrowej określonych w rozdz. VII B ust. 7 lub 8 powyżej oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Treści cyfrowej.
11. W przypadku gdy Umowa o dostarczanie Treści cyfrowej przewiduje dostarczanie Treści cyfrowej w sposób ciągły, Treść cyfrowa musi pozostawać zgodna z Umową o dostarczanie Treści cyfrowej przez oznaczony w tej umowie czas jej dostarczania.
12. Treść cyfrową Fansi dostarcza w najnowszej wersji dostępnej w chwili zawarcia Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej.
13. Fansi ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Treści cyfrowej dostarczanej jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności





- Treści cyfrowej, który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia Treści cyfrowej, istniał w chwili ich dostarczenia.
14. Fansi nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności Treści cyfrowej o której mowa w rozdz. VII B ust. 13 powyżej jeżeli brak ten podstępnie zataił.
  15. Fansi ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Treści cyfrowej dostarczanej w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z Umową o dostarczenie treści cyfrowych miał być dostarczany. Domniemywa się, że brak zgodności Treści cyfrowej wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.
  16. Fansi ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Treści cyfrowej z Umową o dostarczenie Treści cyfrowej w zakresie obowiązku dostarczania aktualizacji w całym okresie wskazanym w rozdz. VII B ust. 8 pkt 1) i 2) powyżej.
  17. Domniemania określone w VII B ust. 13 i ust.15 nie mają zastosowania jeżeli:
    - 1) środowisko cyfrowe Konsumenta nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których Fansi poinformowała Konsumenta w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej,
    - 2) Konsument, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej o obowiązku współpracy z Fansi, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności Treści cyfrowej z Umową o dostarczenie Treści cyfrowej w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego Konsumenta, nie wykonuje tego obowiązku.
  18. **Jeżeli Treść cyfrowa jest niezgodna z Umową o dostarczenie Treści cyfrowej, Konsument może żądać od Fansi doprowadzenia do zgodności Treści cyfrowej z Umową o dostarczenie Treści cyfrowej.**
  19. Fansi może odmówić doprowadzenia Treści cyfrowej do zgodności z Umową o dostarczenie Treści cyfrowej, jeżeli doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej z Umową o dostarczenie Treści cyfrowych jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Fansi.
  20. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Fansi uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Treści cyfrowej z Umową o dostarczenie Treści cyfrowych oraz wartość Treści cyfrowej zgodnej z Umową o dostarczenie Treści cyfrowych.
  21. Fansi doprowadza Treść cyfrową do zgodności z Umową o dostarczenie Treści cyfrowej w rozsądnym czasie od chwili, w której Fansi została poinformowana przez Konsumenta o braku zgodności i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane.
  22. Koszty doprowadzenia Treści cyfrowej do zgodności z Umową o dostarczenie Treści cyfrowych ponosi Fansi.
  23. **Jeżeli Treść cyfrowa jest niezgodna z Umową o dostarczenie Treści cyfrowej Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:**
    - 1) doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej z Umową o dostarczenie Treści cyfrowej jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów stosownie do VII B ust. 19 i ust. 20.
    - 2) Fansi nie doprowadziła Treści cyfrowej do zgodności z Umową o dostarczenie Treści cyfrowej zgodnie z rozdz. VII B ust. 21 powyżej,
    - 3) brak zgodności Treści cyfrowej z Umową o dostarczenie Treści cyfrowych występuje nadal, mimo że Fansi próbował doprowadzić Treść cyfrową do zgodności z Umową o dostarczenie Treści cyfrowych zgodnie z rozdz. VII B ust. 18 – 22 powyżej,
    - 4) brak zgodności Treści cyfrowej z Umową o dostarczenie Treści cyfrowej jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy o dostarczenie Treści cyfrowych bez uprzedniego skorzystania z prawa do żądania doprowadzenia do zgodności Treści cyfrowej z Umową o dostarczenie Treści cyfrowej,
    - 5) z oświadczenia Fansi lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treści cyfrowej do zgodności z Umową o dostarczenie Treści cyfrowych w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
  24. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej, w jakiej wartość Treści cyfrowej niezgodnej z Umową o dostarczenie Treści cyfrowej pozostaje do wartości Treści cyfrowej zgodnej z Umową o dostarczenie Treści cyfrowej.
  25. Konsument nie może odstąpić od Umowy o dostarczenie Treści cyfrowych, jeżeli Treści cyfrowe są dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności Treści z Umową o dostarczenie Treści cyfrowej jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności jest istotny, a ciężar udowodnienia że jest inaczej spoczywa na Fansi.
  26. Fansi nie może żądać zapłaty za czas, w którym Treść cyfrowa była niezgodna z Umową, nawet jeżeli przed odstąpieniem od umowy Konsument z nich faktycznie korzystał.
  27. Fansi jest zobowiązana do zwrotu ceny jedynie w części odpowiadającej Treści cyfrowej niezgodnej z Umową o dostarczenie Treści cyfrowych oraz Treści cyfrowej, których obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od Umowy o dostarczenie Treści cyfrowych.



28. Fansi ma obowiązek dokonać zwrotu Konsumentowi ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub obniżenia ceny niezwłocznie, **nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu lub obniżeniu ceny.**
29. Fansi dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

## VIII. REKLAMACJE

1. Reklamacje z tytułu odpowiedzialności za brak zgodności Produktów z Umową Sprzedaży lub Umową o dostarczanie Treści cyfrowych należy składać na adres: [info@fansi.pl]] lub przy wykorzystaniu funkcjonalności Platformy. Dla usprawnienia procedury reklamacyjnej, reklamowany Produkt, o ile jest rzeczą ruchomą, powinien być dostarczony wraz z dowodem zakupu i zgłoszeniem reklamacyjnym (czyli wskazaniem osoby składającej reklamację, żądaniem rozpatrzenia reklamacji ze wskazaniem sposobu oraz wskazaniem wady Produktu).
2. W przypadku Produktów będących Treściami cyfrowymi Użytkownik w momencie złożenia reklamacji, dla usprawnienia procedury reklamacyjnej powinien opisać na czym polega niezgodność Produktu z Umową o dostarczanie Treści cyfrowych (m.in. wszelkie błędy, problemy lub inne usterki dostarczonego Produktu).
3. Reklamacja jest rozpatrywana przez Fansi w terminie 14 dni od dnia jej złożenia, chyba że koniecznym było uzyskanie dodatkowych informacji od Użytkownika. W takim wypadku termin wskazany w zdaniu uprzednim biegnie od dnia doręczenia tych informacji Fansi.
4. Procedura reklamacyjna dotyczy odpowiednio usług świadczonych drogą elektroniczną przez Fansi. Reklamację na usługi świadczone drogą elektroniczną można składać również na adres poczty elektronicznej [info@fansi.pl] lub za pośrednictwem funkcjonalności Platformy.

## IX. ZWROTY. ODSTĄPIENIE OD UMOWY SPRZEDAŻY LUB UMOWY O DOSTRACZANIE TREŚCI CYFROWYCH

1. Konsument, który zawarł Umowę Sprzedaży lub Umowę o dostarczanie Treści cyfrowych, może od niej odstąpić bez podania przyczyny, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie 14 (czternastu) dni od dnia: (a) dla Umowy Sprzedaży, której przedmiotem jest dostawa rzeczy ruchomej, objęcia Produktu w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik; (b) dla pozostałych umów – od dnia zawarcia umowy.
2. Jeżeli Konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu zanim Fansi przyjęło jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
3. Do zachowania niniejszego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Użytkownik może skorzystać ze wzoru oświadczenia o odstąpieniu od umowy dołączanego do Zamówienia. Skorzystanie przez Użytkownika z tego wzoru nie jest dla niego obowiązkowe.
4. W przypadku odstąpienia od umowy, Fansi zwraca Konsumentowi wszystkie otrzymane płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostawy Produktu), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 (czternaście) dni od dnia, w którym Fansi został poinformowany o decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od danej umowy.
5. Konsument ma obowiązek zwrócić Produkt niezwłocznie, jednak nie później niż 14 (czternaście) dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem.
6. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
7. Prawo odstąpienia od umowy, nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów wskazanych w art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, w szczególności do Umów o dostarczanie Treści cyfrowych, jeżeli Fansi rozpoczęła świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Fansi utraci on prawo odstąpienia od zawartej Umowy Sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych i przyjął to do wiadomości, a Fansi przekazała Konsumentowi potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej w formie dokumentu cyfrowego, o którym mowa w rozdz. III ust. 10 Regulaminu.
8. Bezpośrednie koszty odesłania Produktu w sytuacji odstąpienia od Umowy Sprzedaży ponosi Konsument.
9. W przypadku odstąpienia od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych, Konsument jest zobowiązany zaprzestać korzystania z tej Treści cyfrowej i udostępniania jej osobom trzecim.

## X. NEWSLETTER



1. Usługa subskrypcji Newslettera świadczona jest przez Fansi na rzecz Użytkowników, którzy dobrowolnie wyrażą na to zgodę.
2. W celu aktywowania usługi subskrypcji Newslettera, Użytkownik musi posiadać urządzenie z dostępem do sieci Internet, zainstalowaną i zaktualizowaną przeglądarkę internetową oraz aktywny adres poczty elektronicznej (e-mail).
3. W celu zasubskrybowania Newslettera, Użytkownik wykonuje następujące czynności:
  - 1) zamawia Newsletter poprzez interaktywny formularz dostępny na stronie [www.fansi.pl](http://www.fansi.pl) poprzez podanie swojego adresu e-mail,
  - 2) aktywuje Newsletter za pośrednictwem linka znajdującego się w wiadomości e-mail wysłanej Użytkownikowi na adres podany podczas rejestracji.
4. Z chwilą aktywowania subskrypcji, pomiędzy Fansi a Użytkownikiem zostaje zawarta umowa o świadczeniu usługi Newsletter na czas nieoznaczony.
5. Użytkownik może w każdej chwili wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi Newslettera ze skutkiem natychmiastowym poprzez dezaktywację subskrypcji. Rezygnacja z Newslettera następuje poprzez aktywowanie odpowiedniego linka zamieszczonego w stopce każdego listu elektronicznego przesyłanego w ramach usługi Newslettera lub za pośrednictwem funkcjonalności Platformy.
6. Użytkownika obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym w ramach usługi Newslettera.

## XI. ZMIANA REGULAMINU

1. O każdej zmianie Regulaminu Fansi powiadomi zarejestrowanych Użytkowników drogą mailową z prawem wypowiedzenia Umowy w terminie 15 dni. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z upływem terminu wypowiedzenia. Do zamówień złożonych przed wejściem w życie zmian Regulaminu, stosuje się postanowienia Regulaminu w brzmieniu obowiązującym w chwili złożenia Zamówienia.

## XII. POSTANOWIENIA SZCZEGÓLNE

1. W przypadku Użytkowników nie będących Konsumentami, stosuje się do nich szczególne, następujące postanowienia: (a) Fansi nie ponosi odpowiedzialności za szkody wyrządzone Użytkownikowi z winy nieumyślnej, oraz odpowiedzialność Fansi ogranicza się do rzeczywiście poniesionych przez Użytkownika strat; Fansi nie ponosi odpowiedzialności za utracone korzyści, (b) do praw i zobowiązań wynikających z Regulaminu stosuje się wyłącznie prawo polskie, (c) spory powstałe pomiędzy Fansi a Użytkownikiem, zostają poddane wyłącznie sądowi właściwemu ze względu na siedzibę odpowiednio Fansi; (d) w przypadku zmiany Regulaminu, jeżeli do momentu wejścia w życie jego zmienionej wersji, Użytkownik nie wypowiedzi umów, przyjmuje się, że zaakceptował on nowy Regulamin bez zastrzeżeń.
2. Z chwilą wydania Produktów przewoźnikowi, przechodzą na Użytkownika niebędącego Konsumentem korzyści i ciężary związane z Produktem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu.
3. W razie przesłania Produktu do Użytkownika za pośrednictwem przewoźnika, Użytkownik niebędący Konsumentem obowiązany jest zbadać przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach tego rodzaju. Jeżeli stwierdzi, że w czasie przewozu nastąpił ubytek lub uszkodzenie Produktu, obowiązany jest dokonać wszelkich czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika.

## XIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zobowiązania Użytkownika wynikające z Umowy Sprzedaży lub Umowy o Dostarczenie Treści Cyfrowych spełnione są w momencie uiszczenia należności za Produkt i dostarczenia Produktu, w tym udostępnienia Treści cyfrowej, dokonanych zgodnie z Zamówieniem.
2. Wszelkie materiały, w tym elementy grafiki, kompozycja tych elementów, znaki towarowe oraz inne, dostępne na Platformie stanowią przedmiot praw wyłącznych, w szczególności stanowią przedmiot ochrony praw autorskich i praw własności przemysłowej. Wykorzystywanie materiałów udostępnianych w Sklepie w jakiegokolwiek formie wymaga każdorazowo zgody Fansi.
3. Fansi uprawnione jest do przeniesienia wszelkich praw oraz obowiązków wynikających z Umowy na podmiot trzeci dający rękojmię wykonania tych umów, za uprzednim poinformowaniem Użytkowników lub Twórców w terminie 14 dni przed dniem dokonania cesji. W przypadku, gdy do skuteczności takiej cesji wymagana będzie zgoda



Użytkownika lub Twórcy, niewyrażenie zgody w terminie 14 dni od otrzymania informacji skutkuje rozwiązaniem Umowy.

4. Konsument ma możliwości skorzystania z alternatywnych w stosunku do postępowania sądowego sposobów rozwiązywania sporów (ADR), w szczególności poprzez mediację, poprzez concyliację lub w ramach w ramach arbitrażu (sąd polubowny). Lista instytucji, do których Konsument może się zwrócić o rozstrzygnięcie sporów w ramach ADR znajduje się pod tym linkiem: [http://ec.europa.eu/consumers/solving\\_consumer\\_disputes/non-judicial\\_redress/national-out-of-court-bodies/index\\_en.html](http://ec.europa.eu/consumers/solving_consumer_disputes/non-judicial_redress/national-out-of-court-bodies/index_en.html)
5. Konsument może również skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń poprzez złożenie swojej skargi za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
6. Jeżeli Użytkownik nie chce skorzystać z ADR ani ODR, wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu lub Umów Sprzedaży będą rozstrzygane przez sąd powszechny, określając właściwość sądu kierować się należy regułami określonymi we właściwym Użytkownikowi będącemu Konsumentem akcie prawnym.
7. Polityka Prywatności znajdująca się [tutaj](#), stanowi uzupełnienie niniejszego Regulaminu.

Regulamin w wersji zmienionej z dniem 12 lutego 2023 r.